



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

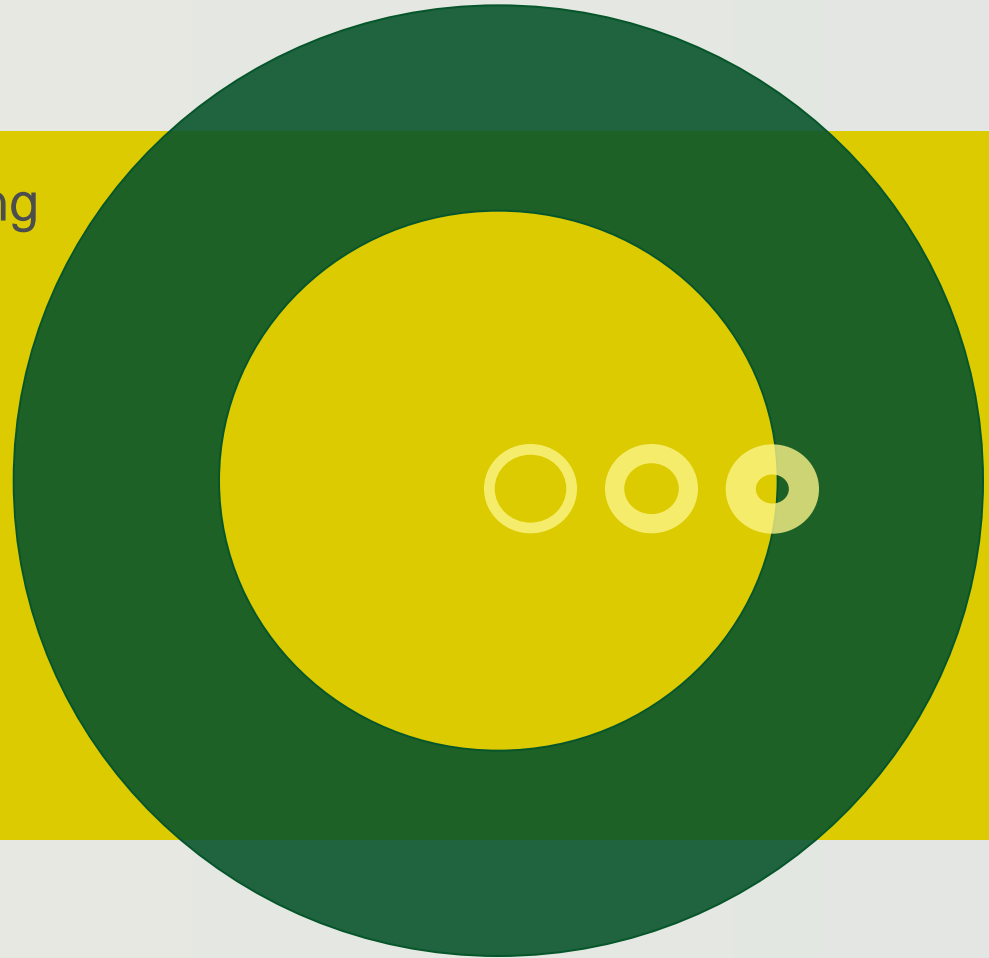


Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Dynamisk Rådgivning Markedsanalyse – formål og anvendelse

Djursland Landboforening
d. 13. september 2012
Dorte Marcussen, VFL

Fra Djursland



Dagsorden til mødet

Du svarede på denne meddelelse den 19-09-2012 14:50.

Fra: Silke Lorenzen <sl@landboforening.dk>
 Til: Dorte Marcussen
 Cc:
 Emne: Dagsorden

Kære Dorte.
 Her er den så 😊

Dagsorden til mødet mellem deltidsudvalget og Dorte Marcussen
 Kl. 11

- Præsentationsrunde
- Kort præsentation af vores projekt
- Kort orientering om Videncentrets aktiviteter på området v/Dorthe
 - o Dynamiske Deltidslandmænd – Dynamisk Rådgivning
 - o Markedsanalyse – formål og anvendelse
- Indhold af spørgeskema med udgangspunkt i den anvendte
- Målgruppen, hvordan når vi den?
- Aftale af fremgangsmåden
- Evt.

Med venlig hilsen
 Silke Lorenzen
 Projektkonsulent

Deltager på mødet fra Djursland

Deltidsudvalg

Formand:

Asger Sørensen

Kaløvej 32, Eskerød, 8543 Hornslet

8699 2236 2440 1680 eskerodovergaard@mail.dk

Næstformand:

Christian Thomsen

Føllevvej 5, 8410 Rønde

8637 2830 4045 6281 ct@landboforening.dk

Niels Andersen

Hybenvej 2, 8400 Ebeltoft

8636 1208 Skovensherford@ebeltofts.net

Poul Holm Poulsen

Holbækgård Mark 7, 8950 Ørsted

- 4242 0968 ep.nordblink@gmail.com

Sekretær:

Silke Lorenzen

Føllevvej 5, 8410 Rønde

8791 2042 2328 3458 sl@landboforening.dk

Aktiviteter

- Brugergruppe
- Vidensdeling
 - Materialer, artikler m.m.
- Netværk – rådgivningen af deltidslandmænd
 - Strategi
 - Produkter
 - Kunder
- Kortlægning af deltidslandmænds samfundsmæssige betydning
- Produkter til deltidslandmænd
 - FlexNyt, FlexMark, FlexRegnskab
- Arrangementer for deltidslandmænd
 - Naturpleje, Arbejdsløshed, Grøn energi, Forny din ejendom, Får og geder, Dyrenes Beskyttelse ...
 - Landsdækkende , Lokalt
 - Markedsføring
- Kommunikation – fra VFL, DLBR, virksomhed.
 - Landmand.dk
 - DLBR.dk/deltid



2012 – Eget projekt




VIDENCENTRET FOR LANDBRUG




Jesper Klinteberg Fuglsang
Virksomhedskonsulent
Udvikling

Agro Food Park 15 T +45 8740 5000 D +45 8740 5112
Skejby F +45 8740 5010 M +45 2916 3145
DK 8200 Århus N W vfl.dk E jen@vfl.dk

2013 – Projekter på tværs



KNOWLEDGE CENTRE FOR AGRICULTURE



Eva Gleerup
Senior Adviser, Training, MSc Agricultural Science
DLBR Academy

Agro Food Park 15 T +45 8740 5000 D +45 8740 5229
Skejby F +45 8740 5010 M +45 2138 5528
DK 8200 Aarhus N W vfl.dk E evg@vfl.dk



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

kunde og/eller medlem?



- Det der betyder noget
- Sociale arrangementer

- De rigtige produkter
- Faglige arrangementer



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Markedsanalysen skal bidrage til?

Formålet?

- ◆ Skaffe flere medlemmer?
- ◆ Skaffe flere kunder?
- ◆ En strategi om at ...?
- ◆ Understøtte virksomhedens/foreningens profil ...?
- ◆ En indsats for at...?



Markedsanalysens mål?

- ◆ Skaffe mere viden om jeres medlemmer/kunder?
- ◆ Skaffe mere viden om jeres medlemmers/kunders behov?
- ◆ Skaffe mere viden om jeres kunders tilfredshed med jer som forening eller virksomhed?



Fra analysen over handling til effekt?

- ◆ aktiviteter?
- ◆ ressourcer?
- ◆ Ansvar og roller?





VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Markedsanalyse DLBR

- samarbejde mellem Videncentret og DLBR virksomheder

Jesper Klintebjerg Fuglsang,
Markedschef Deltidslandmænd

Markedsanalysen

- Generelt

Formålet med analysen var, at få mere viden om deltidslandmænd og landboeres behov, interesser og forventninger til DLBR – hvordan bliver vi attraktive og hvordan kommunikerer vi med dem?

Undersøgelsen:

Spørgeskema sendt direkte til kunderne (1.398)

Spørgeskema i Land & Liv (56)

Samlet besvarelser fra 1.454 respondenter – heraf var 13,9 procent kvinder!

67,2 procent af respondenterne er 51+

92,5 procent har 11+ års anciennitet på landet

31,0 procent er faglærte

Hvad er din alder?			
	Land & Liv	Total	Procent
0-20 år	0	3	0,2%
21-30 år	0	9	0,6%
31-40 år	9	124	8,5%
41-50 år	17	340	23,4%
51-60 år	22	447	30,7%
60 år eller derover	8	531	36,5%
I alt	56	1454	100,0%

Hvor lang tid har du boet på landet?			
	Land & Liv	Total	Procent
0-5 år	4	44	3,1%
6-10 år	6	63	4,4%
11 år eller mere	46	1317	92,5%
I alt	56	1424	100,0%

Hvilken uddannelse har du?			
	Land & Liv	Total	Procent
Folkeskole, mellemskole, realeksamen	5	353	24,3%
HH/Studentereksamen/HF	0	29	2,0%
Faglært	15	451	31,0%
Kort videregående uddannelse (1-2 år)	5	156	10,7%
Mellemlang videregående uddannelse (3-4 år)	20	337	23,2%
Lang videregående uddannelse (5 år eller derover)	11	128	8,8%
I alt	56	1454	100,0%

Markedsanalysen

- Generelt

Driver du selvstændig virksomhed ved siden af dit landbrug?

	Land & Liv	Total	Procent
Ja	14	304	21,2%
Nej	42	1128	78,8%
I alt	56	1432	100,0%

21,2 procent driver selvstændig virksomhed ved siden af deres landbrug

80,1 procent har mellem 3 – 50 hektar

26,9 procent betragter sig som værende hobbylandmænd

Hvad betragter du dig selv som værende ...?

	Land & Liv	Total	Procent
Produktionslandmand på deltid	16	619	44,3%
Hobbylandmand	20	375	26,9%
Landboer	14	238	17,0%
Liebhaber	0	50	3,6%
Andet	5	114	8,2%
I alt	55	1396	100,0%

Angiv hvor stort dit landbrug er i hektar?

	Land & Liv	Total	Procent
0-2 ha	5	49	3,5%
3-25 ha	32	681	48,2%
26-50 ha	11	451	31,9%
51-100 ha	4	187	13,2%
101 ha eller mere	3	45	3,2%
I alt	55	1413	100,0%

Hvordan driver du dit landbrug?

	Land & Liv	Total	Procent
Driver selv mit landbrug	35	889	63,0%
Delvis bortforpagtning	11	285	20,2%
Bortforpagter	9	238	16,9%
I alt	55	1412	100,0%

Markedsanalyse

- Interesser og arrangementer

Hvad er du mest interesseret i at deltage i...

	Land & Liv	Total	Procent
ERFA-grupper / netværk	19	396	31,5%
Faglige arrangementer	23	597	47,4%
Fælles indkøb	3	112	8,9%
Udviklingsgrupper	2	26	2,1%
Sociale netværk	1	128	10,2%
I alt	48	1259	100,0%

Har du inden for det sidste år deltaget i et arrangement i Dansk Landbrugsrådgivning?

	Land & Liv	Total	Procent
Ja	21	539	42,8%
Nej	27	719	57,2%
I alt	48	1258	100,0%

Jeg deltog i arrangementet på grund af ...

	Land & Liv	Total	Procent
Et bredt emnefokus	7	79	9,4%
Måltrettet emnefokus	15	383	45,6%
Muligheden for at netværke	3	20	2,4%
Tidspunktet	2	40	4,8%
Det var gratis	5	86	10,2%
Andet	16	232	27,6%
I alt	48	840	100,0%

31,5 procent vil gerne deltage i ERFA grupper eller netværk

47,4 procent vil gerne deltage i faglige arrangementer

42,8 procent har deltaget i arrangementer inden for det seneste år

45,6 procent deltog på grund af målrettet emnefokus

7,1 procent fravalgte arrangement på grund af pris

Hvis du ikke deltager i arrangementer, er det så oftest på grund af ...

	Land & Liv	Total	Procent
Emnerne er uinteressante	10	309	24,8%
Tidspunktet	8	157	12,6%
Manglende tid	16	504	40,5%
Betaling	5	89	7,1%
Andet	9	186	14,9%
I alt	48	1245	100,0%

Markedsanalyse

- Interesser og arrangementer

Hvor kender du Dansk Landbrugsrådgivning fra?

	Land & Liv	Total	Procent
Medlemsblade	7	325	26,1%
Hjemmeside	4	78	6,3%
Lokalavis	0	13	1,0%
Landbrugsbladene	26	368	29,6%
Kolleger	2	123	9,9%
Sociale medier (facebook, twitter ,etc.)	0	2	0,2%
Kender ikke	1	29	2,3%
Andet	8	307	24,7%
I alt	48	1245	100,0%

Hvad betyder det for vores kommunikation med deltidslandmænd?

Hvordan skaber vi flere ambassadører blandt vores medlemmer / kunder?

Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug?

	Samlet
	3194
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Planteavl	823
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Natur	578
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Husdyr produktion	459
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Skovdrift	284
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Jagt	281
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Andet	162
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Selvforsyning	158
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Heste	151
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Økologi	107
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Kæledyr	65
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Gårdbutikker	52
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Gartneri	42
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Forarbejdning af fødevarer	32

Hvor søger du informationer i forbindelse med dit landbrug?

	Samlet
	3179
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Fagblade om landbrug	1003
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Landbrugsinfo	568
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Dansk Landbrugsrådgivnings hjemmeside	366
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Landsdækkende aviser	298
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Andet	259
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Google+	240
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Dagblade	178
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Lokalavisen	129
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - LinkedIn	55
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - LandTV	53
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Facebook	17
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Twitter	13

Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring?

	Samlet
	I alt
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Regnskab	813
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Planteavl	698
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Skat	417
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Driftsøkonomi	253
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Husdyr produktion	182
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Naturpleje/planer	154
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Andre	109
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Formuerådgivning	88
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Miljø	77
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Forsikring og pension	69
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Heste	63
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Afsætning	52
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Jagt	45
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Byggeri	31
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Forretningsudvikling	26
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Landskabsarkitektur	21
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Socialjura	19
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Arkitektur	13

Hvor søger du for det meste sparring og rådgivning?

	Samlet
I alt	3113
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Landbrugsrådgivningen	897
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Internettet	445
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Hos firmaer hvor jeg køber varer	434
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Nabolandmænd	416
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Venner og familie	359
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Andre steder	280
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - I netværk/ERFA-gruppe	154
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Selvstændig konsulent	128

Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning?

	Samlet
	2919
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Mail	769
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Nyhedsbreve	525
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Face-to-face	376
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Landbrugsinfo	370
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Telefonisk	336
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Forretningens hjemmeside	302
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Andet	93
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Smartphone	61
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Google+	43
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Facebook	18
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Blog	16
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Twitter	10

Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager?

	Samlet
	3029
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - Kvaliteten	601
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - Troværdigheden	540
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - Personlig kontakt	492
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - At du har én kontaktperson	417
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - At al rådgivning kan fås på ét sted	325
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - Slipper for administrative opgaver	268
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - Tilgængelighed uden for arbejdstid	189
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - Sparring om landbrugsfaglige emner	146
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du ønsker at modtage - Andet	51

Markedsanalysen

- Refleksion

- Hvad er jeres umiddelbare reaktion på markedsanalysen?
- Hvilke indsatsområder ser I som væsentlige?
- Hvordan kommer vi fra indsatsområder til handling?
- Hvad skal vores rolle være?
 - Videncentret for Landbrug
 - DLBR virksomhederne
 - Danske Deltidslandmænd